

GODE RÅD OM TILGÆNGELIGHED

Her er en række gode råd, man kan følge, når man skal udvikle en hjemmeside. Rådene er ikke fyldestgørende, men man kommer et langt skridt i den rigtige retning ved at følge dem.

- Tag stilling til tilgængelighed, før du starter på udviklingen, hvis det er muligt.
- Få testet en side eller et par stykker under udviklingen.
- Sørg som et minimum for:
 1. Alternative tekster på billeder (og andre ikke-tekstlige elementer), der fortæller, hvad de forestiller.
 2. Unikke titler på links, hvis linket ikke i sig selv er sigende. En titel skal beskrive, hvad der linkes til - så præcist som muligt.
 3. Konsekvens og konsistens i opbygning og navigation på alle hjemmesidens sider.
 4. Sigende navne og titler på rammer, hvis sådanne anvendes.
 5. At der ikke forekommer funktioner, der udelukkende kan aktiveres ved brug af mus.
 6. At alle inputfelter (formular-elementer) er korrekt opmærket ved brug af LABEL.



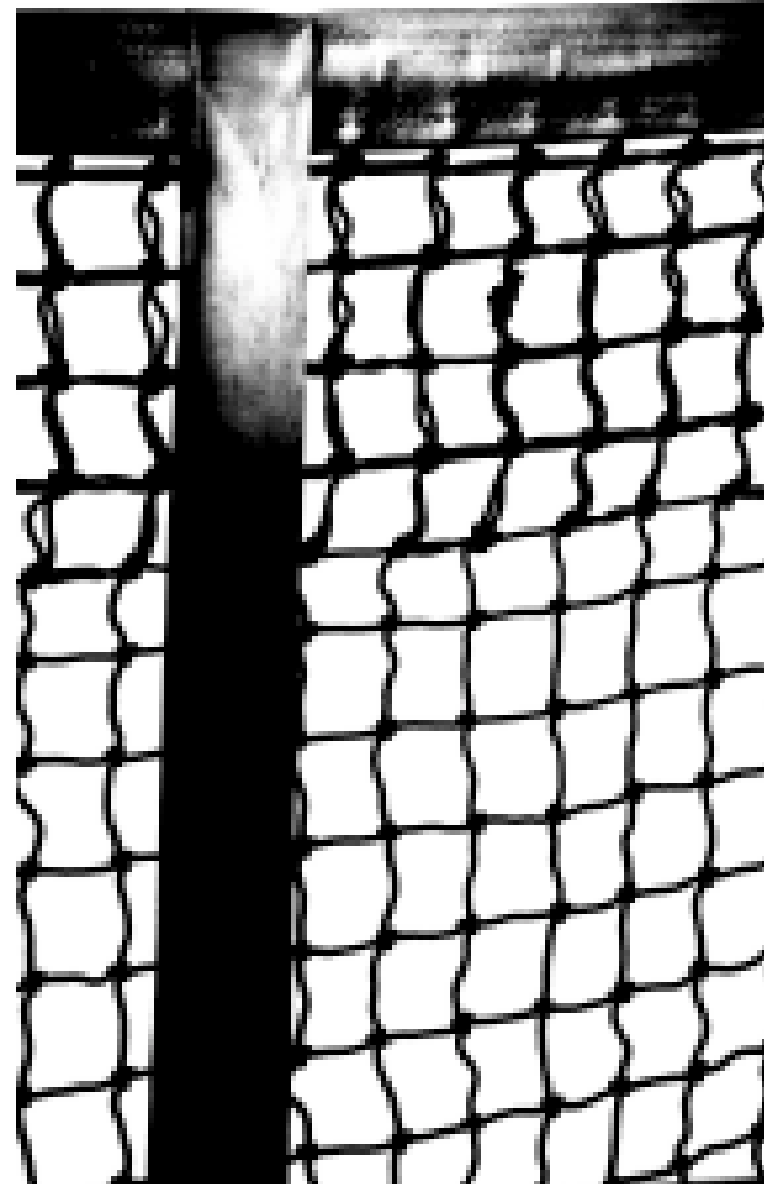
DBB's Webcenter
Danmarks Blindebibliotek

Teglværksgade 37
DK-2100 København Ø
Tlf.: 39 27 44 44
Fax: 39 27 44 54
E-mail: webcenter@dbb.dk
Internet: www.dbb.dk

Danmarks Blindebibliotek
Det offentlige, landsdækkende bibliotek for blinde, svagsynede og andre, der på grund af handicap ikke kan læse almindelig trykt tekst.

Published by:
The Danish National Library for the Blind, 2001
Printed by: Kailow Tryk. Photos: MAGNESIUM.

HVAD SIGER NETTET?



Siger nettet ingenting?

En af de muligheder, en synshandicappet har for at bruge Internettet, er at få læst indholdet på hjemmesider op med syntetisk tale. Men for at det kan lade sig gøre, skal hjemmesiden være tilgængelig. Det vil sige, at indholdet på siden skal kunne aflæses af en såkaldt skærm-læser. Kan det ikke det, så siger nettet **ingen-ting!**

Har man derimod sikret sig, at tilgængeligheden er medtænkt under udviklingen af en hjemmeside, så kan Internettet blive en hidtil ukendt mulighed for information direkte ved kilden for en stor gruppe mennesker med forskellige handicaps.

Det er ofte små forskelle, der afgør om en hjemmeside kan læses af f.eks. syns- og læsehandicappede eller ej, og en tilgængelig hjemmeside er ikke ensbetydende med en kedelig hjemmeside.

Ved du hvad din hjemmeside siger - når den bruges af personer med forskellige former for kompenserende udstyr? Hvis du er i tvivl, kan du få rådgivning hos DBB's Webcenter.

DBB's Webcenter

Det er ikke så svært, som man tror. DBB's Webcenter tilbyder forskellige former for assistance i bestræbelserne på at få styr på, hvad nettet siger:

- Test af hjemmesider: Der testes for om hjemmesiden overholder retningslinierne, og der gives anvisninger på, hvordan man forbedrer tilgængeligheden.
- Kurser i hvordan man gør en hjemmeside tilgængelig.
- Konsulentbistand i forbindelse med udvikling af tilgængelige hjemmesider.
- Udvikling af koncepter, der sikrer god tilgængelighed.
- Rådgivning pr. mail eller telefon.

Webcentret fungerer som indtægtsdækket virksomhed under DBB. Ring eller skriv for nærmere information og priser.

Test din hjemmeside

DBB's Webcenter har udviklet en karakter-skala, for hvor tilgængelig en hjemmeside er for brugere med syns- og læsehandicap: *Førerhundene*



Hvor mange førerhundene kan din hjemmeside få?

Er du interesseret i en test af din hjemmeside, et godt råd eller et forslag til et tilgængeligt koncept, så kontakt DBB's Webcenter.

HVAD SIGER NETTET?

